



Gençlik Bilgilendirme Servisi

Tanıtım Rehberi





İçindekiler

Gençlik Bilgilendirmesi Nedir?	02
Gençlik Bilgilendirme Hakkı ve Yasal Dayanakları	03
Türkiye’de Bilgiye Erişim Hakkı	04
Gençlik Bilgilendirme Servisi ve Türkiye Cumhuriyeti	05
Gençlik Bilgilendirmesinin Temel İlkeleri	08
Gençlik Bilgilendirme Servisinin İşleyişi Hakkında	10
Gençlik Bilgilendirme Servislerinin Tarihçesi	12
Avrupa’da Gençlik Bilgilendirme Servisleri	13
Avrupa Dışında Gençlik Bilgilendirme Servisleri	14
Mevcut Zorluklar ve Çözümler	16
Avrupa Gençlik Bilgilendirme Ağı	17
Türkiye’de Gençlik Bilgilendirmesi Çalışmaları	19
Gençlik Bilgilendirme Servislerinde Eksiklikler	20
Gençlik Bilgilendirme Servisi Stratejisi	21



Gençlik Bilgilendirmesi Nedir?

Gençlik bilgilendirmesi, herhangi bir gencin bilgiye ihtiyaç duyduğu her alanda güvenilir, tarafsız, eksiksiz ve anlaşılır bilgiye erişimini sağlayan sistemlerin genel adıdır. Bu sistemler, gençlerin sosyal, eğitimsel, ekonomik ve kültürel ihtiyaçlarına cevap verirken onları doğru, güncel, eşit ve kapsayıcı bilgi ve yöntemlerle yönlendirmeyi amaçlar. Gençlik Bilgilendirme Servisi; dijital platformlar, yüz yüze hizmetler ve gençlik bilgi merkezlerinde yapılandırılmış şekilde sunulan bir hizmet ağıdır.

Gençlik bilgilendirmesinde bütüncül bir yaklaşım benimsenir; gençlerin ilgilendiği ve ihtiyaç duyduğu tüm konular bu kapsamda değerlendirilir. Bu süreç, gençlere danışmanlık,

rehberlik, tavsiye, eğitim, yardım, koçluk ve uzman yönlendirme gibi çok çeşitli hizmetler sunar. Gençlik bilgi merkezleri, internet ve diğer medya araçları bu hizmetlerin gençlere ulaştırılmasında önemli bir rol oynar.

Gençlik ve Spor Bakanlığı olarak, gençlerimizin güvenilir bilgiye erişimini sağlamak ve onların ihtiyaç duydukları alanlarda bilinçli kararlar almalarına destek olmak öncelikli hedeflerimizdendir. Bu kapsamda geliştirdiğimiz Gençlik Bilgilendirme Servisi, gençlerimizin her türlü soru ve ihtiyaçlarına yönelik çözümler sunan çağın ihtiyaçlarını yakalayan ve kapsamlı bir yapıdadır.

Gençlik Bilgilendirme Hakkı ve Yasal Dayanakları

Herhangi bir gencin ihtiyaç duyduğu bilgiye veya sorularına eksiksiz, tarafsız, anlaşılır ve güvenilir bir şekilde ulaşabilmesi, demokrasinin temel ilkeleri olan insan hakları, temel hak ve özgürlüklere saygı çerçevesinde önemli bir haktır. Bu hak, uluslararası birçok anlaşma ve sözleşme ile güvence altına alınmıştır. İnsan Hakları Evrensel Beyannamesi, Çocuk Hakları Sözleşmesi ve Avrupa İnsan Hakları ve Temel Özgürlükleri Koruma Sözleşmesi, bireylerin bilgi edinme hakkını tanır. Ayrıca, Avrupa Konseyi'nin 1990 yılında

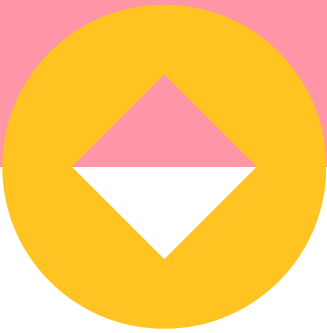
kabul ettiği (90)7 sayılı tavsiye kararı, gençler için bilgilendirme ve danışmanlık hizmetlerinin önemini vurgular ve bilgi edinme hakkını destekler.

Avrupa Birliği de gençlik bilgilendirme faaliyetlerinin temelini bu hak üzerine inşa etmiştir. Gençlerin bilgilendirme ve danışmanlık hizmetlerinden faydalanmaları, hem bireysel gelişimlerine hem de topluma katılımlarına katkı sağlayacak şekilde düzenlenmektedir.



Türkiye’de Bilgiye Erişim Hakkı

Türkiye’de bu hak, 4982 Sayılı Bilgi Edinme Hakkı Kanunu ile güvence altına alınmıştır. Bu kanun, bireylerin kamu kurum ve kuruluşlarından bilgi edinme haklarını düzenleyerek gençlerin, kamuya açık bilgi ve belgelere erişimini mümkün kılar. Bilgiye erişim hakkı, bir vatandaşlık görevi ve demokratik bir hak olarak tanımlanmıştır. Gençlerin eğitim, sağlık, kariyer, sosyal haklar ve kişisel gelişim gibi pek çok alanda doğru kararlar alabilmeleri için güvenilir bilgilere erişimlerinin sağlanması büyük önem taşır.





Gençlik Bilgilendirme Servisi ve Türkiye Cumhuriyeti

Gençlik bilgilendirme hakkı, hem uluslararası belgeler hem de Türkiye Cumhuriyeti yasalarıyla koruma altındadır. Gençlik ve Spor Bakanlığı olarak, gençlerin bilgiye erişim haklarını en etkin şekilde kullanabilmelerini sağlamak için gençlik bilgilendirme sistemleri ve ilgili yapılar oluşturulmaktadır. Bu yapılar, gençlerin ihtiyaç duydukları bilgiye kolayca ulaşmalarını desteklerken, onların bilinçli bireyler olarak topluma aktif katılımlarını teşvik edecektir.



Turkcell LTE

14:41

%45



BARKOD OLUŖTUR



@gencnasever
www.gencnasever.com

MÜZEKART GNS

Ayrıntılı bilgi ve başvuru için:
www.gencnasever.com



T.C. KÜLTÜR VE TURİZM
BAKANLIĞI



T.C. GENÇLİK VE
SPOR BAKANLIĞI



Genç Sever MüzeKart

Ad Soyad: Eslem Ataylar



BARKOD OLUŖTUR

Barkod oluşturabilmeniz için giriş yapacağınız
müzenin yakınında olmanız gerekmektedir.



Gençlik Bilgilendirmesinin Temel Amaçları Şunlardır:

01

Merkezi Koordinasyon Birimi Olarak İşlev Görmek: Gençlerin ihtiyaç duydukları bilgilere daha kolay erişebilmeleri amacıyla, bilgilendirme sistemlerinin merkezi bir koordinasyon birimi olarak çalışması hedeflenir. Bu birim, çeşitli kaynaklardan gelen bilgileri derleyerek, gençlerin erişimine sunar.

02

Bilgiyi Yaygın ve Anlaşılır Bir Formatta Sunmak: Gençlerin kişisel, sosyal ve mesleki gelişimleri için ihtiyaç duydukları bilgileri toplamak ve bu bilgileri anlaşılır bir formatta yaymak önemli bir amaçtır. Bu bilgilerin geniş kitlelere ulaştırılması, farklı medya araçları kullanılarak gerçekleştirilir.

03

Gençlere Aktif Destek Sağlamak: Gençlere sunulabilecek imkanlar ve fırsatlar hakkında geniş bir bilgilendirme yapılarak, onların ihtiyaçlarına ve sorunlarına çözüm üretecek bir destek sistemi kurulması sağlanır.

04

Uzman Yönlendirmesi ve Köprü Görevi: Gerektiğinde, gençlerin ihtiyaçlarına yönelik uzman kuruluşlara yönlendirilmesi ve bu süreçte bir köprü görevi görerek onların doğru yerlere ulaşması sağlanır.

05

Gençlerin Özerkliğini ve Bilgiye Erişimini Teşvik Etmek: Gençleri, bilgi kaynaklarını aktif bir şekilde kullanmaları, kişisel gelişimlerine katkı sağlayacak bilgilere ulaşmaları konusunda cesaretlendirmek ve bireysel özerkliklerini geliştirmelerine yardımcı olmak amaçlanır.

Gençlik bilgilendirmesi, yalnızca bilgiye erişimi sağlamakla kalmaz; gençlerin bağımsız düşünme, karar verme süreçlerine rehberlik eder. Bu hizmet, onların toplumda aktif bireyler olarak yer almasına katkı sağlarken, kişisel ve profesyonel gelişimlerini de destekler.

Gençlik Bilgilendirmesinin Temel İlkeleri

Bağımsız

Gençlik bilgilendirme sağlayıcıları, finansman kaynaklarından bağımsız olarak kapsamlı ve tarafsız bilgi sunar. Bu, gençlere sunulan bilginin her koşulda objektif ve güvenilir olmasını garanti eder.

Erişilebilir

Gençlik bilgilendirme hizmetleri, gençlerin kolayca ulaşabileceği, cazip ve görünür yerlerde bulunmalıdır. Bu, hem fiziksel hem de dijital platformlarda gençlerin bilgilere rahatça erişimini sağlar.

Kapsayıcı

Gençlik bilgilendirme hizmetleri, ırk, etnik köken, cinsiyet, yaş, din, dil ve diğer ayrımcılık temellerine dayalı olarak hiçbir şekilde ayırım yapmaz. Tüm gençler eşit bir şekilde bu hizmetlerden faydalanabilir.

İhtiyaç Odaklı

Gençlik bilgilendirme hizmetleri, gençlerin ihtiyaçları doğrultusunda şekillendirilir. Gençlik bilgilendirme sağlayıcıları, gençlerin ihtiyaçlarını analiz eder ve bu ihtiyaçları karşılayacak en uygun kanalları belirler.

Güçlendirici

Gençlik bilgilendirmesi, gençlerin kendi potansiyellerini gerçekleştirmelerine yardımcı olur. Bilinçli yaşam seçimleri yapmalarını sağlayarak, onları güçlendirir ve bağımsız kararlar almalarına destek olur.



Katılımcı

Gençlik bilgilendirme hizmetlerinde, gençler süreçlere katılır. Hizmetin tasarımından sunumuna kadar aktif bir rol alarak, kendi ihtiyaçları doğrultusunda bilgi edinirler.

Etik

Gençlik bilgilendirme hizmetleri, uluslararası hukuk tarafından tanınan çeşitli haklar çerçevesinde yürütülür. Hizmetlerin merkezinde gençlerin haklarına saygı ilkesi bulunur.

Profesyonel

Gençlik bilgilendirme hizmetleri, eğitimli profesyoneller tarafından sunulur. Sunulan bilgilerin doğruluğu ve güvenilirliği her zaman en önemli önceliktir.

Yenilikçi

Gençlik bilgilendirme sağlayıcıları, gençlerle çalışma yöntemlerinde yaratıcı, yenilikçi ve deneyime açık olmayı hedefler. Yeni yöntem ve teknolojilerle gençlerin bilgilendirilmesi sağlanır.

Gençlik ve Spor Bakanlığı olarak, gençlerin bu ilkelere dayalı hizmetlerle en doğru ve güvenilir bilgilere ulaşmalarını sağlamak temel hedeflerimiz arasındadır.



Gençlik Bilgilendirme Servisinin İşleyişi Hakkında

Aşama 01

İhtiyacın/İlgi Alanlarının Tespiti

Gençlik Bilgilendirme Sistemi, gençlerin ilgi duyduğu ve ihtiyaç duyduğu tüm konuları kapsayan, genelleyici bir yaklaşımla çalışır. Bu aşamada, gençlerin en çok merak ettiği ve ihtiyaç duyduğu konuları belirlemek amacıyla gençlerle, gençlik çalışanlarıyla, uzmanlarla, aileler ve öğretmenlerle görüşmeler yapılır. Bu süreç, anketler, odak grup görüşmeleri ve birebir görüşmelerle desteklenir. Ayrıca, gençler ve gençlerle çalışanlardan oluşan bir bilgi komitesi kurularak bu komitenin sorular belirlemesi sağlanır.

Bu tespit çalışmaları sürekli güncellenir ve hem portal üzerinden hem de bilgi çalışanları aracılığıyla gençlerden ihtiyaç ve talepler alınır. Böylece, sistem sürekli gelişen ve zenginleşen bir yapıda çalışır.

Bilginin Bulunması

Belirlenen ihtiyaçlar doğrultusunda uzmanlar ve araştırma ekipleri, güvenilir bilgi kaynaklarından araştırmalar yapar. İlk aşamada Türkiye Gençlik Bilgilendirme Sistemi, kamu kurumlarının gençlere yönelik hizmetleri ve hakları düzenleyen bilgilerini içerecektir. Sonraki aşamalarda, sivil toplum kuruluşları, yerel yönetimler ve gençlik ile çalışan tüm kurumların bilgileri sisteme dahil edilecektir.

Aşama 02

Aşama 03

Bilginin Gözden Geçirilmesi

Toplanan bilgiler ilgili kamu kurumlarının işbirliği ile gözden geçirilir, doğrulanır ve güncellenir. Gençlikle ilgili dijital ortamda bulunmayan çalışmalar ve bilgiler de bu aşamada sisteme eklenir.



Aşama 04

Bilginin Tasarlanması

Toplanan bilgiler genç dostu bir dil ile yeniden yazılır, kolay anlaşılır hale getirilir. Hem dijital portal hem de sosyal medya ve diğer bilgilendirme araçları için çeşitli stratejiler ve tasarımlar geliştirilir.

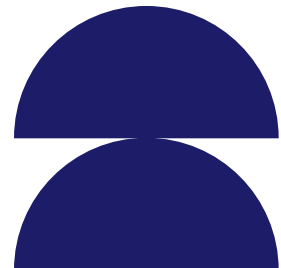
Yaygınlaştırılması

Bilgilendirme üç şekilde yapılacaktır:

- ◆ **Online Yaygınlaştırma:** Bilgiler, genç dostu bir arayüzle tasarlanmış bir portalda sunulacaktır. Gençler bu portal üzerinden arama yaparak ihtiyaç duydukları bilgiye ulaşabilecek veya talep edebilecektir. Ayrıca, Gençlik ve Spor Bakanlığı'nın sosyal medya kanalları üzerinden reels, podcast, vlog, videolar ve reklamlarla daha geniş bir genç kitleye ulaşılacaktır.
- ◆ **Yüz Yüze Yaygınlaştırma:** Gençlik liderlerine verilecek "Gençlik Bilgi Çalışanı" eğitimleri ile gençleri doğru ve kapsayıcı bilgilerle donatmaları sağlanacaktır. Bu bilgi çalışanları, liseler, üniversiteler ve STK'larda gençlere yönelik bilgilendirme çalışmaları yapacaklardır.
- ◆ **Merkezde Yaygınlaştırma:** İlk aşamada pilot gençlik merkezlerinde, gençler hem bilgilendirilecek hem de bilgilendirme etkinliklerine katılabileceklerdir. Bu merkezler, hem online hem de yüz yüze danışmanlık hizmetleri sunacaktır. Ayrıca, gençlik bilgi merkezleri belirli alanlarda uzmanlaşarak gençlere çeşitli destek hizmetleri sunacaktır.

Aşama 05

Süreç boyunca gençlik bilgi merkezleri ve bilgi çalışanları arasında sürekli koordinasyon sağlanacak, sistem saha gözlemleri ile güncellenecektir. Bu merkezler; danışmanlık, rehberlik, destek, koçluk, eğitim ve uzman yönlendirme hizmetleri sunarak gençlerin gelişimlerine katkı sağlayacaktır.



Gençlik Bilgilendirme Servislerinin Tarihçesi



Gençlik bilgilendirme sistemleri, ilk olarak 1960'lı yıllarda Avrupa'da gençlerin bilgiye erişimini kolaylaştırmak amacıyla ortaya çıkmıştır. Bu dönemde, gençlerin eğitim ve kariyer kararlarını daha bilinçli bir şekilde verebilmeleri için doğru bilgiye ulaşmalarının ne kadar önemli olduğu fark edilmiştir. Özellikle, gençlerin eğitim, mesleki yönlendirme ve iş olanakları hakkında bilgiye ihtiyaç duyduğu anlaşılmış ve bu ihtiyaçları karşılamak amacıyla sistematik bilgilendirme hizmetleri oluşturulmuştur.

1980'li yıllarda, Avrupa genelinde hükümetler, yerel yetkililer ve sivil toplum kuruluşları (STK'lar), gençlere eğitim, mesleki gelişim,

iş olanakları ve sosyal hizmetler hakkında bilgi sağlayacak gençlik bilgilendirme merkezleri kurmaya başlamıştır. Bu merkezler, gençlerin hayatlarında daha bilinçli ve aktif bireyler olmalarını sağlamak adına önemli bir role sahip olmuştur.

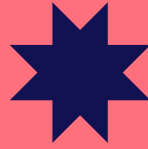
1990 yılında, Avrupa Gençlik Bilgilendirme ve Danışmanlık Ajansı (ERYICA) kurulmuştur. ERYICA, gençlik bilgilendirme hizmetlerini standartlaştırarak ve yönergeler geliştirerek gençlerin tarafsız, doğru ve anlaşılır bilgiye erişimini sağlamak amacıyla önemli bir görev üstlenmiştir. ERYICA'nın kuruluşuyla birlikte, Avrupa çapında gençlik bilgilendirme hizmetleri daha profesyonel ve yapılandırılmış bir hale gelmiştir.

Ayrıca, Avrupa Konseyi'nin (90)7 sayılı tavsiyesi, gençlik bilgilendirme ve danışmanlık hizmetlerinin gençlerin aktif vatandaşlık, toplumsal katılım ve demokratik süreçlere dahil olma süreçlerinde kritik bir öneme sahip olduğunu vurgulamıştır. Bu tavsiye, gençlerin yalnızca bilgiye erişmesini değil, aynı zamanda toplum içinde aktif bireyler olarak rollerini güçlendirmeyi hedeflemiştir.

Bu gelişmeler, gençlik bilgilendirme sistemlerinin, gençlerin eğitim ve kariyer yolculuklarında doğru bilgiye zamanında ulaşmalarını sağlayarak daha etkin kararlar almalarına yardımcı olmayı amaçlayan yapılar haline gelmesini sağlamıştır.

Dünyada Gençlik Bilgilendirme Servislerinin Yayılması ve Mevcut Durumu

Gençlik bilgilendirme sistemleri, başlangıçta Avrupa'da ortaya çıkmış olmasına rağmen, günümüzde Asya, Afrika ve Latin Amerika gibi bölgelerde de yaygınlaşmıştır. Bu sistemler, gençlerin karşılaştığı işsizlik, ruh sağlığı sorunları ve sosyal dışlanma gibi zorluklara yönelik çözümler sunmakta önemli bir rol oynamaktadır.



Avrupa'da Gençlik Bilgilendirme Servisleri

Avrupa'da birçok ülke, gençlik bilgilendirme sistemlerini çevrimiçi ve çevrimdışı hizmetlerle entegre ederek kapsamlı hizmetler sunmaktadır. Örneğin:

Almanya: Gençlik bilgilendirme sistemi, mesleki eğitim ve akademik eğitimi bir araya getiren ikili eğitim sistemi ile yakından ilişkilidir. Bu sistem, gençlere kariyer seçeneklerinde rehberlik ederken, çıraklık, staj ve eğitim fırsatları hakkında kapsamlı bilgi sağlamaktadır.

Fransa, Belçika ve İsveç: Bu ülkelerde gençlik bilgilendirme hizmetleri yaygındır. Gençler, dijital platformlar ve yüz yüze danışmanlık yoluyla eğitim, uluslararası değişim programları ve kişisel gelişim fırsatlarına ulaşabilmektedir.

Finlandiya: Gençlik bilgilendirme hizmetleri yerel yönetimlerin sunduğu sosyal hizmetlerle entegre çalışmakta ve gençlere ruh sağlığı, eğitim ve toplumsal katılım konularında destek sağlamaktadır.



Avrupa Dışında Gençlik Bilgilendirme Servisleri

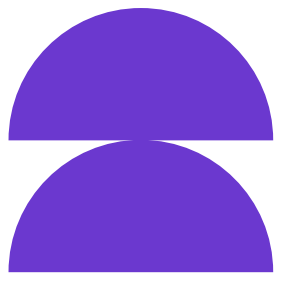
Kanada: Gençlik bilgilendirme hizmetlerini dijital platformlar ve fiziksel merkezler aracılığıyla sunarak ruh sağlığı, istihdam ve eğitim olanaklarına odaklanmaktadır.

Avustralya: Gençlerin eğitimden iş hayatına geçişini desteklemek amacıyla ulusal bir gençlik bilgilendirme çerçevesi geliştirilmiştir. Bu sistem, gençlere sosyal ve eğitim ihtiyaçlarına göre kişiselleştirilmiş bilgi sunar.

Amerika Birleşik Devletleri: Youth.gov, gençlerin devlet hizmetlerine, programlarına ve kaynaklarına erişimini sağlayan merkezi bir platform sunarak gençlerin iş bulma, eğitim ve sosyal hizmetlere erişimini kolaylaştırmaktadır.

Dijital Teknolojinin Etkisi

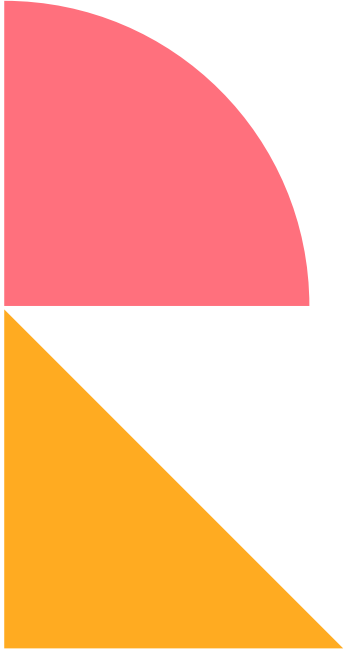
Dijital teknoloji, gençlik bilgilendirme sistemlerini küresel ölçekte dönüştürmüştür. Birçok ülkede çevrimiçi platformlar, geleneksel gençlik bilgilendirme merkezlerine tamamlayıcı olarak hizmet vermektedir. Bu platformlar, gençlere uzaktan bilgiye erişim imkanı sunarak eğitim, iş olanakları ve danışmanlık gibi konularda destek sağlamaktadır.



Mevcut Zorluklar ve Çözümler

Gençlik bilgilendirme sistemleri dünya genelinde önemli bir ilerleme kaydetmiş olsa da, özellikle düşük gelirli ülkelerde eşit erişim sağlama konusunda hala zorluklar yaşanmaktadır. İnternet erişiminin sınırlı olması, farkındalık eksikliği ve yetersiz fonlama bu

hizmetlerin etkisini azaltmaktadır. Bu sorunları çözmek amacıyla, UNICEF ve UNESCO gibi uluslararası kuruluşlar, genç dostu bilgilendirme sistemlerinin kapsayıcı ve erişilebilir olmasını teşvik etmektedir.



Gençlik Bilgilendirme Servislerinin Geleceği

Gençlik bilgilendirme sistemlerinin geleceği, daha entegre ve dijital hizmetlerin oluşturulmasına dayanmaktadır. Teknolojinin gelişimiyle birlikte, bu sistemlerin daha erişilebilir ve adil hale getirilmesi, tüm gençlerin ihtiyaçlarına cevap verebilmesi için kritik bir öneme sahiptir. Bu sistemler, gençlerin bilinçli kararlar almasını ve topluma aktif katılım sağlamasını destekleyen önemli bir araç olarak varlıklarını sürdürmektedir.

Avrupa Gençlik Bilgilendirme Ağı

ERYICA (Avrupa Gençlik Bilgilendirme ve Danışmanlık Ajansı), 1986 yılında kurulan ve gençlik bilgilendirme ve danışmanlık hizmetlerini geliştiren bir Avrupa ağıdır. ERYICA'nın temel amacı, gençlerin eğitim, istihdam, hareketlilik, sağlık ve kişisel gelişim gibi alanlarda bilinçli kararlar alabilmeleri için güvenilir, tarafsız ve anlaşılır bilgiye erişimini sağlamaktır.

ERYICA'nın Faaliyetleri:

- 1. Standartlar ve Yönergeler:** ERYICA, Avrupa çapında gençlik bilgilendirme hizmetleri için kalite standartları ve yönergeler belirleyerek, gençlere sağlanan bilginin doğruluğunu ve erişilebilirliğini garanti altına alır.
- 2. Eğitim ve Kaynaklar:** Gençlik bilgilendirme çalışanlarına yönelik becerilerini geliştirmek amacıyla eğitimler düzenler ve kaynaklar sunar. Bu sayede gençlik çalışanları, gençlere daha iyi hizmet sunma kapasitesine sahip olur.
- 3. Ağ Kurma ve İşbirliği:** ERYICA, Avrupa genelindeki gençlik bilgilendirme sağlayıcılarını bir araya getirerek, en iyi uygulamaların paylaşılmasını teşvik eder ve işbirliğini artırır.
- 4. Savunuculuk:** Avrupa düzeyinde gençlik bilgilendirme hizmetlerinin önemini savunur ve gençlikle ilgili politikaların geliştirilmesinde etkili bir rol oynar.

ERYICA'ya Nasıl Dahil Olunur:

- **Üyelik:** Gençlik bilgilendirme ve danışmanlık hizmeti sunan gençlik örgütleri ve kamu kurumları ERYICA'ya üye olarak, eğitim kaynaklarına ve ağ oluşturma fırsatlarına erişim sağlayabilir.
- **Ortaklıklar:** ERYICA, STK'lar, kamu kurumları ve Avrupa Birliği gibi ortaklarla işbirliği yapar. Ortaklıklar, gençlik bilgilendirme hizmetlerinin geliştirilmesine yönelik projelerde işbirliği yapılarak kurulabilir.
- **Eğitim ve Sertifikasyon:** ERYICA, gençlik bilgilendirme çalışanlarına yönelik sertifikalı eğitim programları düzenler, böylece çalışanların mesleki gelişimlerini destekler.
- **Etkinlikler:** ERYICA, gençlik çalışanlarının bilgi alışverişinde bulunabileceği ve ağ kurabileceği konferanslar, atölyeler ve seminerler düzenler. Bu etkinliklere katılarak en yeni trendler ve uygulamalar paylaşılabilir.

ERYICA, gençlik bilgilendirme hizmetlerinin gelişimine katkıda bulunmak isteyen herkes için değerli bir platform sunar.



Ülkelere Ait İlgili Linkler:



Almanya - Gençlik Bilgilendirme Sistemi (İkili Eğitim Sistemi)
Almanya'nın ikili eğitim sistemi hakkında daha fazla bilgi edinin:

Almanya'nın İkili Mesleki Eğitim Sistemi



Fransa - Centres d'Information et de Documentation Jeunesse (CIDJ)
Fransız gençlik bilgilendirme ağı hakkında bilgi:

CIDJ Resmi Web Sitesi



Kanada - Gençlik Bilgilendirme Hizmetleri
Kanada'nın gençlik bilgilendirme kaynakları:

Kanada Hükümeti - Gençlik Kaynakları



Avustralya - Gençlik Bilgilendirme ve Geçiş Çerçevesi
Avustralya'nın gençlik çerçevesi hakkında bilgi:

Youth.gov.au



Amerika Birleşik Devletleri - Youth.gov
ABD'nin gençlik bilgi ve kaynakları hakkında merkezi platformu:

Youth.gov



Avrupa Gençlik Bilgilendirme ve Danışmanlık Ajansı (ERYICA)
ERYICA hakkında bilgi ve Avrupa'da gençlik bilgilendirme hizmetleri:

ERYICA Resmi Web Sitesi



UNICEF - Gençlik Bilgilendirme ve Hizmetleri
UNICEF'in gençlik dostu bilgi sistemleri ile ilgili girişimleri:

UNICEF Gençlik Girişimleri



Türkiye’de Gençlik Bilgilendirmesi Çalışmaları

Türkiye’de gençlik bilgilendirme faaliyetleri, Avrupa’da olduğu gibi ulusal düzeyde sistematik bir şekilde yürütülmemektedir. Daha çok, proje bazlı ve belirli konularda uzmanlaşmış kuruluşların çabalarıyla gençlere yönelik bilgilendirme hizmetleri sunulmaya çalışılmıştır. Bu çabalar, gençler için faydalı olsa da ne yazık ki kapsamlı bir ulusal gençlik bilgilendirme sistemi oluşturulmamıştır.

Mevcut Gençlik Bilgilendirme Çalışmaları

Eurodesk Türkiye

Türkiye Ulusal Ajansı tarafından 2008 yılından bu yana Eurodesk Türkiye Birimi, gençler için Avrupa’daki eğitim ve gençlik fırsatlarını tanıtan bir bilgi ağı olarak faaliyet göstermektedir. Eurodesk, gençleri Avrupa’daki eğitim,

staj, gönüllülük ve diğer fırsatlardan haberdar ederek, sorularına cevap veren bir sistem sunmaktadır. Ancak, bu ağ yalnızca Avrupa fırsatları ile sınırlı olup gençlerin yerel ihtiyaçlarına yönelik kapsamlı bilgi sağlamamaktadır.

Gençlik Servisleri Merkezi (GSM)

GSM-Gençlik Servisleri Merkezi ve British Council işbirliği ile 2008 yılında kurulan www.genclikpostasi.org, gençler ve gençlik çalışanları için önemli bir bilgilendirme platformuydu. Sitede gençlere yönelik birçok doküman, duyuru ve gençlik projeleri hakkında bilgiler yer almakta ve gençler, siteye

üye olarak çeşitli konularda mesajlaşma ve bilgi alışverişinde bulunabilmekteydi. Ancak, bu platform şu anda aktif değildir. GSM, Türkiye’den ERYICA (Avrupa Gençlik Bilgilendirme ve Danışmanlık Ajansı) ağına dahil olan tek sivil toplum kuruluşudur.

Gençlik Bilgilendirme Servislerinde Eksiklikler



Türkiye’de gençlerin bireysel ya da sosyal yaşantılarında karşılaştıkları sorulara hızlı ve güvenilir yanıt alabilecekleri bir ulusal gençlik bilgilendirme merkezi henüz bulunmamaktadır. Gençler, Avrupa’da olduğu gibi herhangi bir konuda (eğitim, kariyer, sağlık vb.) doğrudan başvurabilecekleri (telefon, e-posta, çevrimiçi platformlar aracılığıyla) merkezi bir yapıya sahip değildir. Bu eksiklik, gençlerin bilgiye ulaşımını zorlaştırmakta ve onların yaşamlarındaki kritik karar süreçlerinde ihtiyaç duydukları desteği alamamalarına yol açmaktadır.

Türkiye’de gençlik bilgilendirme sistemlerinin geliştirilmesi, gençlerin daha sağlıklı kararlar alabilmesi ve toplumsal hayata aktif katılımlarının sağlanması açısından kritik bir öneme sahiptir. Ulusal bir gençlik bilgilendirme ağı kurulması ve dijital platformlar aracılığıyla gençlerin çeşitli ihtiyaçlarına cevap verecek bir yapı oluşturulması, gençlerin bilgiye daha kolay erişimini sağlayacaktır.

GENÇLİK BİLGİLENDİRME SERVİSİ STRATEJİSİ

01. Aşama 6 Ay 2024

- Temel bilginin ilkeler ışığında oluşturulması ve doğrulanması
- Gençlik bilgilendirme portalının oluşturulması ve yaygınlaştırılması
- Gençlik bilgilendirme sistemini kurumlara, gençlere ve gençlik çalışanlarına anlatacak yayınların oluşturulması
- Gençlik bilgilendirme sistemine uygun medya kimliğinin ve medya stratejisinin oluşturulması.

02. Aşama 6 ay 2025

- Gençlik Merkezlerinden bölgesel olarak görevlendirilecek liderlerin Gençlik Bilgi Çalışanı olarak eğitilmesi.
- Gençlik bilgilendirme sistemi ve portalı için bilgi havuzunun genişletilmesi.
- Gençlik bilgilendirme sistemini kurumlara, gençlere ve gençlik çalışanlarına anlatacak gençlik bilgi merkezlerinin oluşturulması. Bu noktada pilot olarak seçilecek gençlik merkezlerine yönelik mekansal ve tanıtımsal düzenlemelerin yapılması.
- Sosyal medya araçlarıyla gençlik bilgi sisteminin anlatılması
- Kurumların ve bilgi çalışanlarının akreditasyonlarına dair koşulların oluşturulması.

03. Aşama 6-8 ay 2025-2026

- Gençlik bilgilendirme portalının akredite kurumları ve bilgi çalışanlarını gösterecek şekilde yapılandırılması.
- Gençlik bilgilendirme sistemi ve portalı için bilgi havuzunun genişletilmesi.
- Sosyal medya araçlarıyla gençlik bilgi sisteminin gençler arasında yaygınlaştırılması.
- Akreditasyon eğitimlerinin ve ilgili süreçlerin düzenlenmesi Bilgi çalışanlarının eğitimi
- Akredite ve eğitim almış kurumlara bilgilendirme fırsatlarının, fonların, eğitimlerin ve network buluşma olanaklarının sunulması.
- Gençlik Bilgilendirme Fuarının organize edilmesi.
- Bilgi Ağının Uluslararası Ağlara dahil olması.

